

***Legal Marcom 2018: regresan los premios de Marketing
Jurídico y Comunicación Legal pioneros
en el mundo de habla hispana***

El jueves 29 de noviembre tendrá lugar la ceremonia de entrega de premios de los II Legal Marcom, organizados por Gericó Associates, en una segunda edición marcada por un jurado compuesto exclusivamente por abogados in-house para la Banda 1 (despachos con facturación de más de 30 millones de euros) y la entrada a concurso de firmas legales de Latinoamérica.

El próximo jueves 29 de noviembre se celebra en el madrileño Palacete de los Duques de Pastrana una nueva edición de los premios **Legal Marketing & Communications Awards**. Bautizados como “**Legal Marcom**”, esta segunda edición supone el regreso de los galardones bienales de Marketing Jurídico y Comunicación Legal pioneros en el mundo de habla hispana que, como gran novedad, este año abren la participación a **firmas de abogados de Latinoamérica**.

En palabras de sus organizadores, “la clave del éxito de estos premios reside en el prestigio de su jurado y por basarse exclusivamente en la meritocracia, sin ningún tipo de interferencia de ninguna clase, ni siquiera por nuestra parte. Además, las bases han sido concebidas desde su inicio para garantizar la independencia del jurado y evitar también cualquier tipo de conflicto de interés. Así, nuestros jurados nunca se juzgan a sí mismos, ni a sus competidores directos, al estar divididos en diferentes bandas, pudiendo incluso presentar sus propias candidaturas”, subraya Marc Gericó, Managing Partner de Gericó Associates, primera consultora de Marketing Jurídico, Comunicación Legal y Desarrollo de Negocio en Europa y Latinoamérica.

La gala de entrega de los preciados galardones, que en su primera edición cosechó titulares como “La entrega de premios Legal Marcom marca un hito para el sector legal en España” o “Una noche histórica para el Marketing y la Comunicación Jurídica” reunirá, una vez más, a figuras destacadas del mundo de la abogacía de los negocios. Junto a representantes institucionales, acudirán profesionales de directorios legales internacionales, medios de comunicación y abogados de ambos lados del océano. Y es que la lista de firmas, empresas, medios e instituciones de máximo prestigio en el sector legal que participaron en la anterior edición incluye nombres de la talla de: Abogacía Española, Allen & Overy, Arriaga Asociados, Broseta, Ceca Magán, Confifegal, Crowe Horwarth, Dentons, Eversheds Nicea, Expansión, Fornesa, Garrigues, Hogan Lovells, ICAB, ICADE, ICAM, IE, Indra, Jausas, KPMG, Latham & Watkins, Law & Trends, Lefebvre - El Derecho, Montero Aramburu, Mutualidad de la Abogacía, Noticias Jurídicas, PwC Tax, Ramón y Cajal, Roca Junyent, Signium, Universidad de Navarra, Uría Menéndez y Wolters Kluwer.

“Una de las grandes novedades de esta edición es que los despachos de banda 1, es decir aquellos despachos españoles que facturan más de 20 millones de euros, serán juzgados por sus clientes actuales/potenciales, es decir, los abogados *in-house* de las grandes empresas. Esa combinación nos parece francamente interesante y estamos impacientes por ver qué conclusiones arrojará esta inédita combinación”, señala por su parte Alfonso Everlet, Managing Director de Gericó Associates.

Además, y como guinda a esta IIª edición, tendrán lugar dos mesas redondas que prometen un debate de altura. “Esa es una de las sorpresas que iremos revelando más adelante”, apunta Gericó, “pero estamos convencidos de que no defraudarán a nadie”.

Unos premios para firmas de todos los tamaños

Para evitar cualquier posible conflicto de interés y dar cabida tanto a las grandes firmas como a los despachos medianos y pequeños, los premios se han segmentado en tres bandas para firmas españolas y dos bandas para firmas latinoamericanas:

España

- Banda 1: Despachos con una facturación superior a 20 M€.
- Banda 2: Despachos con una facturación de entre 5 M€ y 20 M€.
- Banda 3: Despachos con una facturación inferior a 5 M€.

Latinoamérica

- Banda 1: Más de 5 M\$ (USD) de facturación.
- Banda 2: Menos de 5 M\$ (USD) de facturación.

¿Cómo participar en los Legal Marcom 2018?

Las firmas legales que quieran postular su candidatura a los galardones Legal Marcom 2018 tienen de plazo **hasta el día 9 de noviembre** y pueden hacerlo a través de la página web oficial de los premios: www.legalmarcom.com; donde están recogidas las [Bases de los Premios](#).

Las categorías de los premios Legal Marcom 2018 son:

- *Legal Marcom a la mejor iniciativa de Marketing Jurídico, Comunicación Legal y Desarrollo de Negocio.*
- *Legal Marcom a la mejor reputación (de abogado y de firma).*
- *Legal Marcom a la mejor iniciativa solidaria.*
- *Legal Marcom al mejor network internacional.*
- *Legal Marcom a la firma del año.*
- *Legal Marcom a la firma más atractiva para el talento.*
- *Legal Marcom a la Innovación & LegalTech.*
- *Legal Marcom al mejor periodista jurídico.*

¿Cómo asistir a la gala de los Legal Marcom 18?

Para todos aquellos interesados en asistir a la ceremonia de entrega de la segunda edición de los premios Legal Marcom, las entradas están disponibles en el siguiente enlace: <http://legalmarcom.com/entradas/>.

Gericó Associates

Gericó Associates, primera consultora de Marketing Jurídico, Comunicación Legal y Desarrollo de Negocio en Europa y Latinoamérica, es la orgullosa organizadora de los premios Legal Marketing & Communications Awards (Legal Marcom). Si quieres ampliar la información, puedes contactarnos por teléfono (+34 917 377 457), vía web (www.legalmarcom.com) o a través del correo electrónico: prensa@legalmarcom.com.