

SOCIOS DE BAKER MCKENZIE, HOGAN LOVELLS Y PWC DEBATIRÁN EN LOS LEGAL MARCOM

Como antesala de la entrega de premios, los Legal Marcom 2018 celebrarán dos mesas redondas con profesionales top del sector legal en las que se debatirá acerca del reto de la diferenciación entre firmas internacionales y la relación entre el General Counsel y su abogado externo

La tarde noche de este próximo jueves (29 de noviembre), la espera toca a su fin. En el madrileño Palacete de los Duques de Pastrana, a partir de las 20:00 horas, tras el éxito cosechado en su edición anterior, los premios **Legal Marketing & Communications Awards** regresan. Popularmente conocidos como '**Legal Marcom**', los galardones de Marketing Jurídico y Comunicación Legal pioneros en el mundo de habla hispana vuelven para reconocer, una vez más, la excelencia dentro del mundo de la abogacía de los negocios.

Como ya sucediera en la última edición, la ceremonia de entrega de trofeos estará precedida por un debate de altura en torno a la realidad que afronta el sector legal. Para esta ocasión, serán dos las mesas redondas que **Gericó Associates**, firma organizadora de los premios Legal Marcom, ha preparado.

En la primera de ellas, se abordará el reto de la diferenciación entre firmas internacionales. El debate a este respecto correrá a cargo de **Montserrat Llopart**, Socia Directora de Baker McKenzie de la oficina de Barcelona; **Lucas Osorio**, Socio Director de Hogan Lovells España; y **Gemma Moral**, *Partner* y Líder de Capital Humano en PwC España. **Paula Fuentes**, *Partner* de F&B Consultores, moderará la conversación.

Seguidamente, la segunda mesa redonda, titulada "La relación entre el General Counsel y el abogado externo", contará con la intervenciones de **Fernando Ortega**, General Counsel y Secretario del Consejo de Administración de Siemens; **Isabela Pérez**, Secretaria General y del Consejo/LEO de Coca-Cola Iberian Partners; y **Gema Muñiz**, Directora del Departamento Legal de CBRE España. En este caso, el moderador del coloquio será **Ignacio Bao**, *Managing Partner* España y Portugal de Signium.

Jurado de excepción

Una vez concluidas ambas mesas de debate, será el esperado momento de conocer a los vencedores de los premios Legal Marcom 2018. Basados exclusivamente en la meritocracia, el prestigio de estos galardones bienales reside en la excelencia profesional del jurado que los entrega.

Para esta edición, el jurado se halla compuesto por representantes de marcas de la talla de Banco Santander, Coca-Cola, Grupo CBRE, Indra, Japan Tobacco International (JTI), NH Hotel Group o Siemens; instituciones como el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB), el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la International Bar Association (IBA), el Colegio de Abogados de Chile, la Universidad Diego Portales (Chile), Harvard Law School o el IE Business School; periodistas de medios de comunicación prestigiosos como *Diario Expansión*, *Cinco Días*, *El Economista*, *El Confidencial*, *Confilegal* o *Diario Financiero*; además de reconocidos abogados o profesionales de firmas como Allen & Overy, Andersen Tax & Legal, Ashurst, Baker McKenzie, BLP, Broseta, CMS, CorralRosales, DLA Piper, Estudio Ehecopar, Estudio Olaechea, EY, Garrigues, Grant Thornton, KPMG, Latham & Watkins, Lex Mundi, Linklaters, Pinsent Masons, PPU (Philippi Prietocarriozza Ferrero DU & Uría) o Roca Junyent, entre otras.

Nuevas categorías de premios

Los galardones Legal Marcom, en su afán por distinguir y reconocer la excelencia dentro del mundo de la abogacía de los negocios, disponen de un total de ocho categorías (segmentadas, en función del volumen de facturación, en tres bandas para las firmas de abogados de España y dos para las de Latinoamérica) que persiguen aunar las principales acciones realizadas dentro del sector legal. Asimismo, en esta nueva edición, se entregarán a propuesta del jurado los premios Legal Marcom al mejor periodista jurídico, Legal Marcom a la firma del año y Legal Marcom a la mejor reputación de abogado y de firma.

Asiste a la gala de premios Legal Marcom 2018 (jueves, 29 de noviembre)

Todos aquellos interesados en asistir a la ceremonia de entrega de esta nueva edición de los galardones Legal Marcom pueden adquirir su entrada en el siguiente enlace: <http://legalmarcom.com/entradas/>.

Los Legal Marcom 2018 cuentan con el patrocinio y la colaboración de **Easyleapp**, **KPMG**, **Signium**, **Caro & Asociados**, **Estrella Damm**, **F&B Consultores**, **MyNews**, **NH Hotel Group**, **Spain Legal Expo**, **Agencia Fama**, **Postalgraf**, la Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía Digital (**ENATIC**) y el Instituto de la Salud Mental de la Abogacía (**ISMA**).

Gericó Associates

Gericó Associates, primera consultora de Marketing Jurídico, Comunicación Legal y Desarrollo de Negocio en Europa y Latinoamérica, es la orgullosa organizadora de los premios Legal Marketing & Communications Awards (Legal Marcom). Si quieres ampliar la información, puedes contactarnos por teléfono (+34 917 377 457), vía web (www.legalmarcom.com) o a través del correo electrónico: prensa@legalmarcom.com.