

UN JURADO DE EXCEPCIÓN CONCEDERÁ LOS PREMIOS LEGAL MARCOM 2018

Las firmas legales que quieran postularse a esta nueva edición de los galardones de Marketing Jurídico y Comunicación Legal pioneros en el mundo de habla hispana tienen hasta el próximo día 9 de noviembre para presentar candidaturas a las distintas categorías

Tras el éxito cosechado en 2016, los galardones **Legal Marketing & Communications Awards**, popularmente conocidos como **“Legal Marcom”**, vuelven para reconocer la excelencia dentro del mundo de la abogacía de los negocios. El regreso de los premios bienales de Marketing Jurídico y Comunicación Legal pioneros en el mundo de habla hispana se producirá el próximo jueves **29 de noviembre** mediante una gala celebrada en el madrileño Palacete de los Duques de Pastrana.

En esta nueva edición de los premios Legal Marcom, las firmas legales de América Latina podrán concurrir por primera vez a concurso. En palabras de **Marc Gericó**, *Managing Partner* de Gericó Associates, firma organizadora de estos galardones, “a día de hoy distinguimos en el mercado dos tipos de firmas, tanto en España como en Latinoamérica: firmas altamente sofisticadas y otras que no lo son. **Las firmas que apuestan por llevar a cabo excelente iniciativas tienen que ser reconocidas.** Por ello, esta edición de los Legal Marcom 2018 va a ser un evento único, donde **vamos a involucrar a todo el sector legal de la abogacía de los negocios de habla hispana.** No queremos que nadie se quede fuera.”

Asimismo, también como elemento novedoso de esta nueva edición, durante la gala del 29 de noviembre, tendrán lugar **dos mesas redondas con ponentes de primer nivel** que garantizan un debate de altura.

Basados exclusivamente en la meritocracia, los premios cuentan con unas **bases concebidas desde su origen para blindar la independencia del jurado** y evitar también cualquier tipo de conflicto de interés (las votaciones se realizarán ante notario). Por ello, así como para también dar cabida a firmas de distinto tamaño, los Legal Marcom se hallan segmentados en tres bandas para firmas españolas y dos bandas para firmas latinoamericanas:

España

Banda 1: Firmas con una facturación superior a 20 M€.

Banda 2: Firmas con una facturación de entre 5 M€ y 20 M€.

Banda 3: Firmas con una facturación inferior a 5 M€.

Latinoamérica

Banda 1: Más de 5 M\$ (USD) de facturación.

Banda 2: Menos de 5 M\$ (USD) de facturación.

Alfonso Everlet, *Managing Director* de Gericó Associates, destaca otra de las grandes novedades de este año: “Las firmas de banda 1, es decir, aquellas firmas españolas que facturan más de 20 millones de euros, serán juzgados por sus clientes actuales/potenciales, es decir, los abogados *in-house* de las grandes empresas”.

Tres bandas y un jurado de auténtica excepción

Un fiel reflejo de la fantástica aceptación de la que gozan los Legal Marcom en el sector de la abogacía de los negocios es el jurado. Dicho jurado, se encuentra integrado por representantes institucionales, profesionales del mundo de la abogacía de los negocios, de los medios de comunicación y profesionales del Marketing y la Comunicación.

De este modo, entre los responsables encargados de fallar los premios serán representantes de marcas de la talla de Banco Santander, Coca-Cola, Grupo CBRE, NH Hotel Group o Indra; instituciones como el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB), el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la International Bar Association (IBA), el Ilustre Colegio de Abogados de Chile, la Universidad Diego Portales (Chile), Lex Mundi, Harvard Law School o el IE Business School; periodistas de medios de comunicación prestigiosos como *Diario Expansión*, *Cinco Días*, *El Economista*, *El Confidencial*, *Confilegal* o *Diario Financiero*; además de reconocidos abogados o profesionales pertenecientes a firmas como Allen & Overy, Andersen Tax & Legal, Ashurst, Baker McKenzie, BLP, Broseta, CMS, CorralRosales, DLA Piper, Estudio Echecopar, Estudio Olaechea, EY, Garrigues, Grant Thornton, KPMG, Latham & Watkins, Linklaters, Pinsent Masons, PPU (Philippi Prietocarriozza Ferrero DU & Uría) o Roca Junyent, entre otras.

Nuevas categorías de premios y plazo abierto para candidaturas hasta el 9 de noviembre

Los galardones Legal Marcom 2018, en su afán por distinguir y reconocer la excelencia dentro del mundo de la abogacía de los negocios, disponen de ocho categorías que persiguen aunar las principales acciones en estos campos. De esta forma, dentro de sus respectivas bandas, las firmas de abogados que así lo deseen pueden optar a los siguientes premios: Legal Marcom a la mejor iniciativa de Marketing Jurídico, Comunicación Legal y Desarrollo de Negocio; Legal Marcom a la firma más atractiva para el talento; Legal Marcom a la Innovación & LegalTech; Legal Marcom a la mejor reputación (de abogado y de firma); Legal Marcom a la mejor iniciativa solidaria; Legal Marcom al mejor *network* internacional y Legal Marcom a la firma del año.

Además, en esta nueva edición, se entregará un premio Legal Marcom al mejor periodista jurídico; esta última categoría, junto con las categorías de firma del año y mejor reputación de abogado y de firma, serán premiadas a sugerencia del jurado. Para entrar a concurso en el resto de categorías, la organización ha habilitado una página web (www.legalmarcom.com), a través de la que las firmas legales pueden presentar sus candidaturas. Los Legal Marcom 2018 contarán con el patrocinio y colaboración de **Signium, KPMG, NH Hotel Group, F&B Consultores, Easyleapp, MyNews, Estrella Damm y Spain Legal Expo** entre otras.

¿Quieres asistir a la gala de los premios Legal Marcom (29 de noviembre)?

Todos aquellos interesados en asistir a la ceremonia de entrega de esta nueva edición de los galardones Legal Marcom pueden adquirir su entrada en el siguiente enlace: <http://legalmarcom.com/entradas/>.

Gericó Associates

Gericó Associates, primera consultora de Marketing Jurídico, Comunicación Legal y Desarrollo de Negocio en Europa y Latinoamérica, es la orgullosa organizadora de los premios Legal Marketing & Communications Awards (Legal Marcom). Si quieres ampliar la información, puedes contactarnos por teléfono (+34 917 377 457), vía web (www.legalmarcom.com) o a través del correo electrónico: prensa@legalmarcom.com.