

Baker McKenzie, Cuatrecasas, Deloitte Legal, Hogan Lovells, Pérez-Llorca y Uría Menéndez, entre los galardonados por los Legal Marcom 2022

- **Pilar Menor (DLA Piper) y José Luis Suárez (Gómez-Pinzón Abogados), reconocidos como abogados con mejor reputación en España y Latinoamérica**
- **Jorge Badía, consejero delegado de Cuatrecasas, recibe a título póstumo el premio Legal Marcom de honor a la trayectoria profesional**
- **200 profesionales del sector legal completan el aforo de la Gala Nacional del Derecho Legal Marcom celebrada en el WiZink Center**

18 de noviembre de 2022.- Los premios Legal Marcom han regresado con fuerza. Casi cuatro años después, y con una pandemia de por medio, el Wizink Center de Madrid ha vivido el regreso de estos premios organizados por Gericó Associates.

Las 200 personas que completaron el aforo de la **Gala Nacional del Derecho Legal Marcom** han vivido una cita cargada de emoción en la que se ha reconocido la excelencia y la innovación en el sector legal de España y Latinoamérica.

Entre los asistentes, se encuentran representantes de Baker McKenzie, Banco Santander, Bullard Falla Ezcurra +, Caixabank, Ceca Magán, Chapman Wilches, Cintra, Cremades & Calvo-Sotelo Abogados, Cuatrecasas, Danone, Deloitte Legal, DLA Piper, Elzaburu, Ferrovial, Garrigues, Grant Thornton, Grupo Secuoya, Hogan Lovells, Indra, Iterlegis, IO-EPIK, Japan Tobacco International, Linares Abogados, Mahou-San Miguel, Mercedes Benz, OMP Abogados, Ontier, Pérez-Llorca, Pinsent Masons, Repsol, RocaJunyent, Sacyr, Siemens, Signium, Simmons & Simmons, Uber, Velae Legal Group y Wolters Kluwer.

Los Legal Marcom, en palabras de **Marc Gericó**, managing partner de Gericó Associates, “son un punto de encuentro enriquecedor para el sector legal. La diferenciación de estos galardones se encuentra en un jurado de excepción compuesto por *general counsel* y periodistas jurídicos que deciden los premiados estudiando las candidaturas con absoluta independencia a través del debate, el consenso y delante de notario”.

Entre los miembros del jurado, **Ana Prado**, general counsel de Mercedes-Benz España, ha destacado de estos premios “la gran iniciativa y buena salud del sector, en la que se nota que la digitalización de los procesos y las nuevas tecnologías forman ya parte del día a día de los profesionales del derecho. Ha sido muy difícil decidir porque hay muchas y muy buenas candidaturas”.

Por su parte, **Fernando Díaz Barco**, miembro del jurado y director de Asesoría Jurídica de Sacyr, ha afirmado que los Premios Legal Marcom “son ya un referente en el mundo jurídico”. Sobre la deliberación del jurado, ha asegurado que “ha sido una experiencia magnífica contar con estos compañeros con los que hemos debatido por las candidaturas y por entregar los premios con la mayor honestidad posible. Ha sido una experiencia muy enriquecedora”.

En esta edición, el jurado ha entregado 28 premios repartidos en doce categorías para España y Latinoamérica. Entre los premiados, **Uría Menéndez** (firma con mejor reputación en España), **Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU&Uría** (firma con mejor reputación en Latinoamérica), **Pilar Menor**, global co-chair employment – senior partner de DLA Piper España (abogado con mejor reputación en España), **José Luis Suárez**, socio director de Gómez-Pinzón Abogados (abogado con mejor reputación en Latinoamérica) y **Jorge Badía**, consejero delegado de Cuatrecasas, fallecido en julio de este año, ha recibido a título póstumo el premio de honor a la trayectoria profesional, que ha recogido en su nombre **Rafael Fontana**, presidente ejecutivo de Cuatrecasas.

La ceremonia de entrega de premios ha estado precedida por dos mesas de debate de alto nivel, en la que han participado **Constanza Vergara**, socia de Pérez-Llorca; **Pilar Menor**, global co-chair Employment y senior partner DLA Piper España; **Joan Roca**, presidente ejecutivo de RocaJunyent y **Pedro Roderó**, socio director de Ontier que, con la moderación de **Marc Gericó**, managing partner de Gericó Associates, han debatido sobre: ‘Reputación, riesgos y claves de crecimiento en las firmas de la abogacía de los negocios’.

Posteriormente, **Lola Conde**, corporate legal counsel de Banco Santander; **Federico Tarín**, general counsel de Repsol; **Ana Prado**, general counsel de Mercedes-Benz y **Fernando Ortega**, general counsel de Siemens; abordarán las ‘Claves de la contratación de firmas por los general counsel’, con la moderación de **Ignacio Bao**, emeritus chairman y managing partner en España y Portugal de Signium.

Los Legal Marcom regresarán en 2024

Los Legal Marcom nacieron en 2016 como los primeros premios de habla hispana, con carácter bienal, con el objetivo de reconocer la labor de los profesionales del Marketing Jurídico, la Comunicación Legal y el Desarrollo de Negocio.

En 2018 se abrieron a Latinoamérica y ahora, en 2022, han crecido en número de categorías premiadas, incluyendo mejor asesoría jurídica interna, liderazgo femenino y ESG, entre otras, y se han otorgado en la Gala Nacional del Derecho Legal Marcom, que estará de vuelta en 2024.

LISTADO DE GALARDONADOS PREMIOS LEGAL MARCOM 2022

PREMIO A LA FIRMA MÁS ATRACTIVA PARA EL TANTO (PATROCINADO POR ITERLEGIS)

- España – Banda 1: Hogan Lovells
- España – Banda 2: Ceca Magán
- Latinoamérica: OMP Abogados

PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA DE LIDERAZGO FEMENINO

- España: Women in a Legal World
- Latinoamérica: CorralRosales

PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA DE MARKETING, COMUNICACIÓN O DESARROLLO DE NEGOCIO

- España – Banda 1: Pérez-Llorca
- España – Banda 2: Ceca Magán
- Latinoamérica: Estudio Linares

PREMIO A LA INNOVACIÓN Y LEGALTECH (PATROCINADO POR IO · EPIK)

- España – Banda 1: Deloitte Legal
- España – Banda 2: Ecix Group
- Latinoamérica: Baker McKenzie

PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA SOLIDARIA

- España – Banda 1: Deloitte Legal
- España – Banda 2: Simmons & Simmons
- Latinoamérica: Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados

PREMIO A LA MEJOR ACCIÓN ESG

- España: Pinsent Masons
- Latinoamérica: Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados

PREMIO AL MEJOR DIRECTOR DE MARKETING, COMUNICACIÓN O DESARROLLO DE NEGOCIO (PATROCINADO POR MY NEWS)

- España – Banda 1: Nieves Serrano, Pérez-Llorca
- España – Banda 2: Ana Delgado, Pinsent Masons
- Latinoamérica: Gabriela Villegas, DLA Piper Martínez Beltrán

PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA INTERNACIONAL JURÍDICA

- España: World Law Congress
- Latinoamérica: BULLARD FALLA EZCURRA +

PREMIO AL MEJOR PERIODISTA JURÍDICO

- Pedro del Rosal, responsable de El Confidencial Jurídico

PREMIO A LA MEJOR ASESORÍA JURÍDICA INTERNA (PATROCINADO POR ESTUDIO LINARES)

- Danone

PREMIO A LA MEJOR REPUTACIÓN DE ABOGADO EN ESPAÑA

- Pilar Menor, global co-chair employment - senior partner de DLA Piper España

PREMIO A LA MEJOR REPUTACIÓN DE FIRMA EN ESPAÑA

- Uría Menéndez

PREMIO A LA MEJOR REPUTACIÓN DE ABOGADO EN LATAM

- José Luis Suárez, socio director de Gómez-Pinzón Abogados

PREMIO A LA MEJOR REPUTACIÓN DE FIRMA EN LATAM

- Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU&Uría

PREMIO DE HONOR A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

- Jorge Badía, consejero delegado de Cuatrecasas

Contacto

Diana Jennen

Socia directora de Comunicación de Gericó Associates

diana.jennen@gericoassociates.com

