

## Últimos días para presentar candidaturas a los Premios Legal Marcom 2024

- Las firmas legales y asesorías jurídicas de empresa de España y Latinoamérica pueden presentar sus candidaturas hasta el 4 de octubre

**23 de septiembre de 2024.-** El 4 de octubre termina el plazo para presentar candidaturas a los Premios Legal Marcom 2024. La Gala Nacional del Derecho, en la que se entregarán los Premios Legal Marcom 2024, se celebrará el próximo 29 de noviembre en el **Hotel Intercontinental de Madrid**.

Las candidaturas se pueden presentar hasta el próximo 4 de octubre a través de la página web de los premios (<https://legalmarcom.com/>) en tres pasos: descargar y rellenar el formulario de candidaturas y subirlo a la plataforma.

Las categorías abiertas a la presentación de candidaturas son las siguientes:

- Firma del año
- Firma más atractiva para el talento
- Mejor iniciativa de liderazgo femenino
- Mejor iniciativa de Marketing, Comunicación o Desarrollo de Negocio
- Innovación
- Mejor iniciativa solidaria
- Mejor acción ESG
- Mejor dirección de Marketing, Comunicación o Desarrollo de Negocio
- Mejor asesoría jurídica interna

Además, hay cuatro categorías que también serán premiadas, pero sólo por decisión directa del jurado durante el proceso de deliberación, por lo que no están abiertas a la presentación de candidaturas:

- Mejor reputación de abogado y de firma
- Mejor reputación de firma
- Mejor periodista jurídico
- Premio de Honor a la trayectoria profesional

El jurado, integrado por 60 *general counsel* y periodistas jurídicos, valorará las candidaturas españolas en dos bandas: Banda 1 (firmas con una facturación superior a 25 millones de euros) y Banda 2 (firmas con una facturación inferior a 25 millones de euros). Las candidaturas procedentes de Latinoamérica no serán divididas en bandas de facturación e integrarán una única banda.

### **Kroll, MyNews y TTR Data se suman como *sponsors* y marca aliada**

Kroll, proveedor de soluciones de asesoría financiera y de riesgos que cuenta con más de 6.500 profesionales en todo el mundo, se ha sumado como ***sponsor gold* de los Legal Marcom Awards 2024**.

Por su parte, MyNews, dedicada al seguimiento de medios y análisis de la información, se convierte en ***sponsor platino* de esta edición**.

Además, TTR Data, proveedor de soluciones tecnológicas que brinda seguimiento a operaciones de Fusiones y Adquisiciones, *Private Equity*, *Venture Capital*, Mercado de Capitales e información corporativa en América Latina y en el mercado Ibérico, se ha unido esta edición como **marca aliada**.

### **Entradas ya a la venta**

La Gala Nacional del Derecho Legal Marcom se celebrará el próximo 29 de noviembre en el Hotel Intercontinental (Paseo de la Castellana, 49, Madrid) y las entradas ya están a la venta en la web de los premios. **Hasta el 30 de septiembre se pueden adquirir con un 15% de descuento.**

Los premios Legal Marcom fueron creados en 2016 por Gericó Associates, consultora de Marketing Jurídico, Comunicación y Desarrollo de Negocio para el sector legal, y son un reconocimiento bienal a la excelencia e innovación en España y Latinoamérica. En la última edición fueron premiadas firmas como Uría Menéndez, Pérez-Llorca, Cuatrecasas, Hogan Lovells, Ceca Magán, Pinsent Masons y DLA Piper, entre otras, organizaciones como *Women in a Legal World*, *World Law Congress* y compañías como Danone.

---

## Contacto

### Contacto de prensa:

Diana Jennen

Socia directora de Comunicación y Negocio de Gericó Associates

[diana.jennen@gericoassociates.com](mailto:diana.jennen@gericoassociates.com)

### Contacto para información general, candidaturas y patrocinios:

Información general: [info@legalmarcom.com](mailto:info@legalmarcom.com)

Información sobre patrocinios: [patrocinios@legalmarcom.com](mailto:patrocinios@legalmarcom.com)

Más información sobre los premios: <https://legalmarcom.com/>