GALA NACIONAL DEL DERECHO

LEGAL LEADERSHIP AWARDS 2026

GERICÓ ASSOCIATES

new times, new law firms

GALA NACIONAL DEL DERECHO 2026

EL LIDERAZGO DEL SECTOR LEGAL, PUESTO EN ESCENA.

5 de noviembre de 2026

Hotel InterContinental Madrid

Una iniciativa de Gericó Associates

ÍNDICE

LEGAL LEADERSHIP AWARDS 2026

PRESENTACIÓN

1
La Gala Nacional del Derecho 2026
pág. 1

2
Metodología de los Premios
pág. 4

3
Historia y evolución
pág. 6

TRAYECTORIA Y AUDIENCIA

4
Impacto y repercusión
pág. 8

5
Quién asiste
pág. 10

6
El Jurado
pág. 12

PREMIOS Y PATROCINIO

7
Categorías de los Premios
pág. 23

8
Patrocinios: qué obtiene un partner
pág. 26

9
Activaciones y activos exclusivos
pág. 27

INFORMACIÓN PRÁCTICA

10
Programa de la Gala
pág. 24

11
Gericó Associates
pág. 32

12
Contacto
pág. 30

LA SALA EN LA QUE EL SECTOR LEGAL SE REÚNE

La Gala Nacional del Derecho reúne a los líderes que están definiendo la evolución de la abogacía de los negocios: socios directores de las principales firmas, general counsel de grandes compañías, responsables de marketing y desarrollo de negocio, periodistas jurídicos e instituciones del sector.

Más de 200 profesionales de España y Latinoamérica se darán cita en Madrid para reconocer las iniciativas más relevantes del año y debatir los retos que ya están transformando el mercado legal. No es solo una entrega de premios. Es un punto de encuentro para quienes influyen en la contratación, el posicionamiento, la innovación y el crecimiento de las organizaciones jurídicas.

RECONOCER EL LIDERAZGO. ACTIVAR LA CONVERSACIÓN.

Los Legal Leadership Awards reconocen la excelencia de firmas, asesorías jurídicas y profesionales que han elevado el estándar del sector. La Gala combina tres activos en una misma noche:

RECONOCIMIENTO

Premios evaluados por un jurado independiente, plural y de primer nivel.

RELACIÓN

Un entorno cuidadosamente diseñado para conectar a líderes de firmas, empresas e instituciones.

CONVERSACIÓN

Debates sobre las decisiones que marcarán el futuro de la profesión jurídica.

Para un número limitado de partners, representa una oportunidad de asociar su marca a una audiencia cualificada, una conversación relevante y un activo reputacional con continuidad en el mercado.

UNA EVALUACIÓN CON CRITERIO

Los Legal Leadership Awards distinguen iniciativas que han generado un impacto real en la evolución del sector jurídico.

Cada candidatura se analiza a partir de la información presentada por la organización, atendiendo a la relevancia del reto abordado, la calidad de la ejecución y los resultados obtenidos.

El objetivo no es reconocer únicamente notoriedad o tamaño. Es identificar decisiones, proyectos y liderazgos capaces de elevar el estándar de la profesión.

GERICÓ ASSOCIATES
new times. new law firms

CÓMO SE VALORAN LAS CANDIDATURAS

Las candidaturas son evaluadas de forma independiente por los miembros del Jurado conforme a criterios comunes.

01
RELEVANCIA

La importancia estratégica del desafío, oportunidad o transformación abordada.

02
INNOVACIÓN

La capacidad de cuestionar modelos establecidos y aportar una solución diferencial.

03
EJECUCIÓN

La coherencia entre la ambición del proyecto, su diseño y su implementación.

04
IMPACTO

Los resultados demostrables para la organización, sus clientes, sus profesionales o el mercado.

05
PERMANENCIA

La capacidad de generar un efecto que trascienda una acción puntual y contribuya a transformar la práctica jurídica.

- ✓ La deliberación final busca reconocer aquellas iniciativas que no solo han destacado durante el año, sino que dejan una referencia útil para el conjunto del sector.
- ✓ La votación se realiza individualmente a través de Kuorum, plataforma especializada en procesos de votación segura. El proceso queda auditado y validado por la plataforma y se formaliza ante notario.
- ✓ Las decisiones del Jurado son independientes, definitivas y se adoptan conforme a los criterios comunes de evaluación establecidos para cada categoría.

· HISTORIA Y EVOLUCIÓN

UNA PLATAFORMA QUE HA EVOLUCIONADO CON EL SECTOR

La Gala Nacional del Derecho nace en 2016 como un espacio para reconocer las mejores iniciativas de marketing, comunicación y desarrollo de negocio de la abogacía.

Desde entonces, ha reunido a firmas, asesorías jurídicas, instituciones, medios y proveedores que contribuyen a elevar el estándar del mercado legal.

La evolución del sector ha ampliado también la ambición de los premios. Hoy, bajo la denominación Legal Leadership Awards, la Gala reconoce un concepto más amplio de liderazgo: la capacidad de transformar organizaciones, generar confianza, innovar con impacto y construir relaciones de mayor valor con clientes, equipos y mercado.

DE LEGAL MARCOM AWARDS A LEGAL LEADERSHIP AWARDS

LEGAL MARCOM AWARDS → **LEGAL LEADERSHIP AWARDS**

Legal Marcom Awards fue la marca con la que nació esta iniciativa. Su foco inicial respondía a una necesidad concreta: visibilizar la excelencia en marketing y comunicación jurídica.

Legal Leadership Awards representa su evolución natural. El mercado ya no separa con nitidez estrategia, reputación, innovación, desarrollo de negocio, talento, gestión y experiencia de cliente. Las organizaciones que lideran son aquellas capaces de integrar estas decisiones en un mismo modelo.

La Gala mantiene su trayectoria, su comunidad y su exigencia, pero amplía el reconocimiento hacia quienes están definiendo el futuro de la profesión jurídica. No se trata de un cambio de nombre. Es la consolidación de una plataforma preparada para reconocer el liderazgo que el sector exige hoy.

· IMPACTO Y REPERCUSIÓN

UNA GALA QUE PROYECTA EL LIDERAZGO MÁS ALLÁ DE LA NOCHE

La Gala Nacional del Derecho no termina con la entrega de los premios.

Cada edición activa una conversación que se prolonga en medios jurídicos y económicos, canales digitales, redes sociales y comunicaciones de las organizaciones reconocidas.

La presencia de firmas, empresas, instituciones, periodistas y partners convierte la Gala en un punto de visibilidad para las iniciativas que están elevando el estándar del sector.

Para los ganadores, supone reconocimiento. Para los asistentes, una oportunidad de relación. Para los partners, una plataforma para asociar su marca a una conversación relevante y cualificada.

GERICÓ ASSOCIATES
new times. new law firms

IMPACTO QUE GENERA CONTINUIDAD

La repercusión de la Gala se construye antes, durante y después del evento.

ANTES DE LA GALA

Anuncio de finalistas, contenidos editoriales, comunicaciones a la comunidad jurídica y activación de los partners.

DURANTE LA GALA

Presencia de líderes del sector, cobertura fotográfica y audiovisual, difusión digital y generación de relaciones en un entorno de alto nivel.

DESPUÉS DE LA GALA

Comunicación de ganadores, publicaciones en medios y redes, contenido audiovisual y proyección continuada de las marcas, organizaciones e iniciativas participantes.

2016	+200	+130	+70	+140.000€
AÑO DE CREACIÓN	ASISTENTES	IMPACTOS EN MEDIOS	ORGANIZACIONES	VALOR PUBLICITARIO

· QUIÉN ASISTE

QUIENES INFLUYEN EN EL FUTURO DEL SECTOR LEGAL

La Gala Nacional del Derecho reúne a profesionales que influyen en las principales decisiones de la abogacía de los negocios.

Socios directores y socios de firmas nacionales e internacionales, general counsel y responsables jurídicos de grandes compañías, directivos de marketing, comunicación y desarrollo de negocio, líderes institucionales, medios especializados y proveedores que están transformando el mercado.

Es una audiencia difícil de reunir en un mismo espacio porque combina a quienes prestan servicios jurídicos, quienes los contratan y quienes influyen en su reputación, crecimiento y evolución.

Más de 200 profesionales se darán cita en Madrid en la edición de 2026.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

ESPAÑA

Banda 1: despachos facturación > 35 M€

Banda 2: despachos facturación < 35 M€

LATINOAMÉRICA

Firmas sin límite de facturación

GERICÓ ASSOCIATES
new times. new law firms

JURADO

01

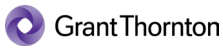
MERITOCRACIA
TRANSPARENCIA
INDEPENDENCIA

La legitimidad de unos premios depende de quién los evalúa.

Los Legal Leadership Awards cuentan con un jurado independiente formado por general counsel, directivos de empresas, líderes institucionales y periodistas especializados que conocen de cerca las decisiones, los desafíos y los estándares que hoy mueven el mercado legal.

Su papel no es validar popularidad ni volumen de comunicación. Es reconocer iniciativas que hayan generado una contribución real al liderazgo, la innovación, la reputación y la evolución de la profesión jurídica.

LA GALA NACIONAL DEL DERECHO HA CONTADO CON LA PARTICIPACIÓN DE:

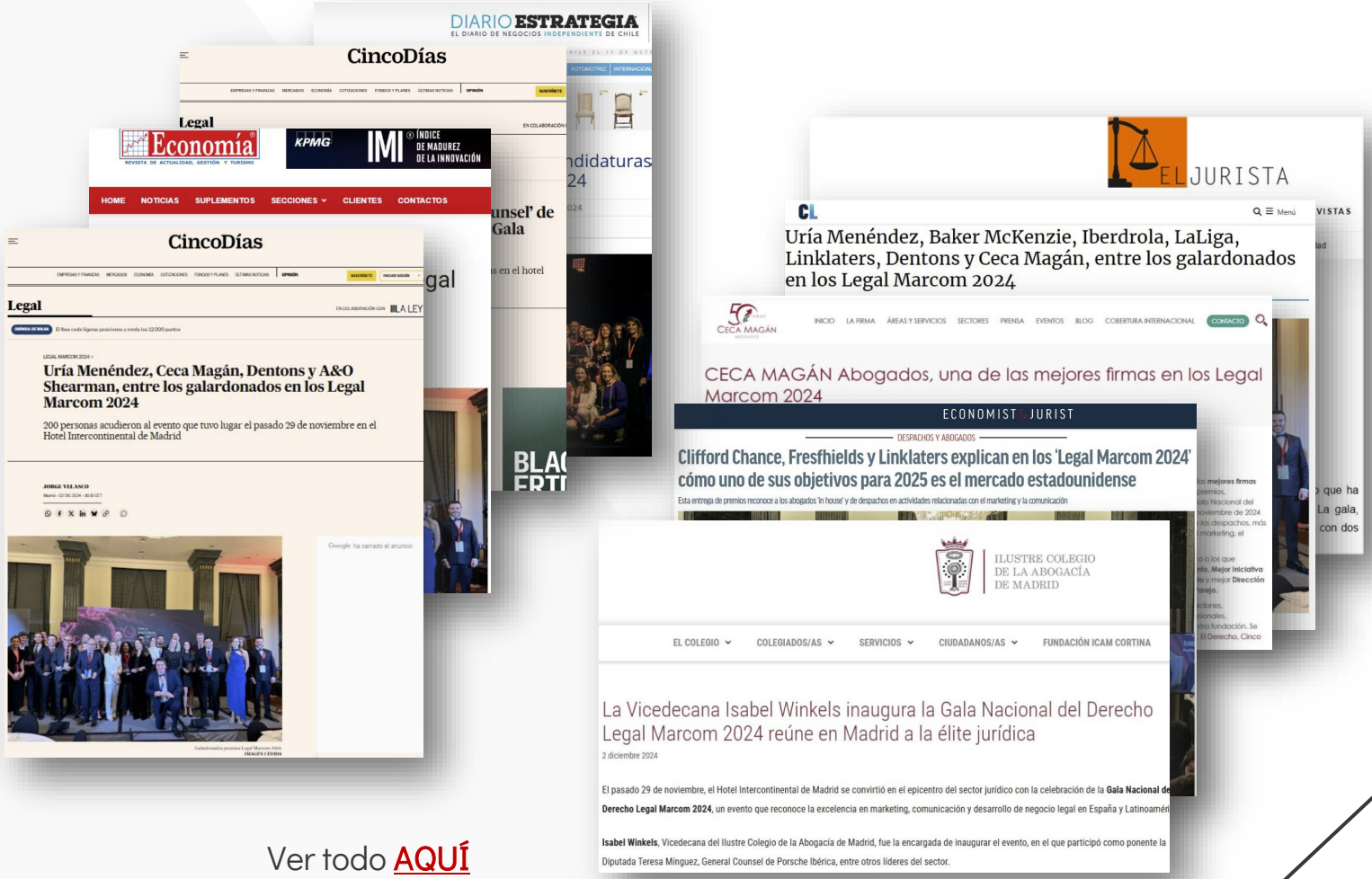


NETWORKING EXCLUSIVO CON 60 GENERAL COUNSEL DE FIRMAS DEL IBEX 35 Y MULTINACIONALES LÍDERES, PERIODISTAS JURÍDICOS DEL SECTOR Y SOCIO DIRECTORES DE LAS PRINCIPALES FIRMAS LEGALES

EDICIONES PASADAS

IMPACTO MEDIÁTICO

02



Ver todo AQUÍ

PASADAS EDICIONES

VIDEOS OFICIALES DE
LAS PASADAS EDICIONES

02

Ver todo AQUÍ

PASADAS EDICIONES

NOTORIEDAD
MEDIÁTICA 2016-24

02

IMPACTOS TOTALES

139

AUDIENCIA POTENCIAL ACUMULADA

75.323.272

VALOR PUBLICITARIO ACUMULADO

149.022€

UNA AUDIENCIA CUALIFICADA, NO UNA AUDIENCIA MASIVA

PASADAS EDICIONES

PALMARÉS

03

CECA MAGÁN ABOGADOS

ALTRALEGAL

Baker McKenzie.

WLW WOMEN IN A LEGAL WORLD

Payet Rey Cauvi Pérez

BDO

Luminance

OMP ABOGADOS

LALIGA

Iberdrola

VA VESTALIA ABOGADOS ASESORAMIENTO FAMILIAR Y PATRIMONIAL

D'MGL MARTÍNEZ QUINTERO MENDOZA GONZÁLEZ LAGUADO & DE LA ROSA BOGOTÁ - MADRID

DENTONS

Deloitte.

Pérez-Llorca

Baker McKenzie.

URÍA MENÉNDEZ

Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría
El estudio Iberoamericano

Grant Thornton

HOGAN LOVELLS CADWALADER

Bullard + Falla Ezcurra

Pinsent Masons

A&O SHEARMAN

MIRANDA & AMADO

CMS law·tax·future

LexMundi

NUEVA EDICIÓN

FECHAS CLAVE

05

PLAZO PARA PRESENTAR CANDIDATURAS

Desde el 14 de julio hasta el 30 de septiembre de 2026 a través de la página web: legalmarcom.com

Bases del concurso y modelo para la presentación de candidaturas, ¡aquí!

VALORACIÓN DE CANDIDATURAS

El proceso de **valoración de las candidaturas** se realizará el 14 y 15 de octubre de 2026 y estará a cargo de un **jurado de excepción** formado por *general counsel* y periodistas jurídicos.

Conozca los miembros del jurado de los Legal LEADERSHIP Awards 2026

Agustín Born
Coordinador de Forbes Lawyers

Álvaro Zarzalejos
Responsable de la sección El Confidencial Jurídico de El Confidencial

Ana Bayó
South Europe Cluster Lead Law, Patents & Compliance de Bayer

Ana de Quintana
General Counsel Mercedes Benz Iberia de Mercedes Benz

Ana Isabel Montero
Iberia Legal Director de Japan Tobacco International

Ana Suárez
General Counsel de Intrum

Andrea Viale
Global Head of Legal de Idealista

Asier Crespo
Corporate, External and Legal Affairs (CELA) de Microsoft

Carlos Andrés Bonilla
Vicepresidente Legal Colombia & Perú de CEMEX

Carlos Berbell
Director de Confilegal

Carlos Menor
Legal Director & Compliance Officer de Renault

Carlos Valenciano
Head of Legal CU Latam North and Caribbean de Ericsson

Clara Cerdán
General Counsel and Corporate Secretary de Famar

Cristina Álvarez
Head of Legal Europe de Cintra

Cristina López
Directora del Área de Coordinación y Control – Asesoría Jurídica de FCC

Emilio Puig
Head of Legal Iberia & Croatia de Uber

Fernando Díaz
Responsable de Oficina Procesal Asesoría Jurídica de Sacyr

Fernando Ortega
General Counsel – Secretary of the Board of Directors de Siemens

Gemma Casademunt
Head of International Branches Legal Department de Caixabank

Heidi Maldonado
Directora de Líder Legal

Conozca los miembros del jurado de los Legal LEADERSHIP Awards 2026

Ignacio Mendoza
Director Legal de **HEINEKEN**

Ignacio Pereña
General Counsel de **ACS**

Javier Ramírez
Head of Regions (Non-US) Litigation & Governmental Investigation de **HP**

John Rigau
Vice president and General Counsel West Europe de **PepsiCo**

José Miguel Barjola
Periodista Jurídico de **Aranzadi LA LEY**

Katia Rossi
Correspondent de **LAW.COM**

Leonor Abad
Directora Legal Industrial de **Repsol**

María Cermeño
Directora de los Servicios Jurídicos de **Telefónica**

María José López Lorenzo
Director of Legal Affairs de **LaLiga (Liga Nacional de Fútbol Profesional)**

Matías Hercovich
Managing Director Legal para Latinoamérica y el Caribe de **FedEx**

Miguel Soler Ruiz-Boada
General Counsel, Compliance Director and Deputy Company Secretary de **PROSEGUR**

Patricia Esteban
Responsable de **Cinco Días**

Rafael López
Regional Head of Legal and Compliance de **Xiaomi Technology**

Sonia Salmerón
Lefebvre, colaboradora de Expansión y Forbes de **Lefebvre / Expansión / Forbes**

Susana Bravo
Senior Counsel – International Legal Department de **Ferrovial**

Teresa Mínguez
Director Legal & Compliance and Integrity Officer - Data Protection Officer
de **Porsche Ibérica**

CATEGORÍAS

LEGAL LEADERSHIP AWARDS 2026 · 26 GALARDONES EN CINCO BLOQUES

I

LIDERAZGO INSTITUCIONAL

- Director/a jurídico/a del año: España y Latinoamérica
- Transformación del departamento jurídico del año: España
- Transformación del departamento jurídico del año: Latinoamérica
- Mejor asesoría jurídica interna: España
- Mejor gerencia legal interna: Latinoamérica

II

EXCELENCIA DE FIRMA

- Firma del año: España [Banda 1]
- Firma del año: España [Banda 2]
- Firma del año: Latinoamérica
- Mejor boutique legal: España [Banda 2]
- Firma más atractiva para el talento: España
- Firma más atractiva para el talento: Latinoamérica
- Mejor estrategia de marketing, comunicación o BD: España [Banda 1]
- Mejor estrategia de marketing, comunicación o BD: España [Banda 2]
- Mejor estrategia de marketing, comunicación o BD: Latinoamérica

III

PROFESIONALES

- Abogado rainmaker del año: España
- Abogado rainmaker del año: Latinoamérica
- Mejor director/a de marketing, comunicación o BD: España
- Mejor director/a de marketing, comunicación o BD: Latinoamérica
- Líder de práctica del año: España
- Líder de práctica del año: Latinoamérica

IV

INNOVACIÓN Y ECOSISTEMA

- Transformación de modelo de negocio e IA aplicada: España
- Transformación de modelo de negocio e IA aplicada: Latinoamérica
- Mejor startup jurídica con IA: España
- Mejor periodista jurídico

V

GRANDES PREMIOS DE LA NOCHE

- Managing Partner del año
- Premio de honor a la trayectoria profesional

MARTES 3 DE NOVIEMBRE: CÓCTEL

Cóctel Pre-Gala con los General Counsel, organización y miembros del Jurado

El cóctel se celebrará la noche previa a la entrega de la Gala. Será un encuentro de agradecimiento a los miembros del jurado por su colaboración. El encuentro tendrá un sponsor en exclusiva.

JUEVES 5 DE NOVIEMBRE: GALA DE PREMIOS

Cóctel, mesas de debate y entrega de los reconocimientos

Llega la gran noche: La gala de los Premios Nacionales del Derecho se celebrará el 5 de noviembre. Se entregarán los reconocimientos a los premiados y se celebrarán mesas de debate.

PROGRAMACIÓN 05/11/2026

GERICÓ ASSOCIATES
new times. new law firms

HORA	ACTIVIDAD
19:30 20:30	REGISTRO Y CÓCTEL DE BIENVENIDA
20:30 23:30	MESAS REDONDAS + CENA DE GALA + ENTREGA DE PREMIOS
	PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL 1 PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL 2
	MESA 1 | CONSOLIDACIÓN VS. FUSIÓN: LA BATALLA DEL BIG LAW POR EL CRECIMIENTO INTERNACIONAL MESA 2 | DE ABOGADO INTERNO A CO-PILOTO DEL CEO: LA NUEVA ERA DEL GENERAL COUNSEL
23:45	CLAUSURA

** Programa TBC (sujeto a cambios)*

QUÉ OBTIENE UN PARTNER

LE DAMOS 4 RAZONES

01 **Acceso cualificado**
Presencia ante general counsel, líderes de firmas y decisiones que difícilmente coinciden en un mismo entorno.

02 **Autoridad de marca**
Asociación con un jurado independiente y con los premios que reconocen las iniciativas más relevantes del mercado.

03 **Conversación propia**
Posibilidad de liderar, con criterios editoriales, una conversación sobre un reto que afecte al futuro de la profesión.

04 **Valor que permanece**
Contenido, video, presencia digital e impacto posterior que prolongan la inversión más allá de la noche de la Gala.

OPORTUNIDADES PARA PARTNERS (SPONSORS)

GERICÓ ASSOCIATES
new times. new law firms

	BENEFICIOS POR CATEGORÍA	PRINCIPAL	DIAMANTE	ORO	PLATA
ANTES	Presencia de marca con visibilidad preferencial tanto en comunicaciones online como offline	✓			
	Invitaciones cena previa con miembros del jurado	✓			
	Organizar mesa con ponentes	✓			
	Participación en mesa redonda (según disponibilidad)	✓			
	Presencia de marca en la página web oficial del evento	✓	✓		
	Presencia de marca en redes sociales	✓	✓		
	Mención de patrocinio en las redes sociales	✓	✓	✓	
	Inclusión del logo del patrocinador en el mailing list	✓	✓	✓	✓

OPORTUNIDADES PARA PARTNERS (SPONSORS)

GERICÓ ASSOCIATES
new times. new law firms

	BENEFICIOS POR CATEGORÍA DE PARTNER	PRINCIPAL	DIAMANTE	ORO	PLATA
DURANTE	Posibilidad de participar como ponente o moderador en una mesa redonda (según disponibilidad) o entrega de uno de los galardones	✓	✓		
	Presencia de marca: posibilidad instalación de un stand con material de la firma o empresa en el lugar del evento	✓	✓		
	Presencia de marca en el coctel	✓	✓	✓	
	Presencia de marca en el photocall	✓	✓	✓	
	Presencia de marca: distribución de material publicitario a los asistentes del evento (proporcionado por el patrocinador)	✓	✓	✓	
	Presencia en los espacios promocionales de la recepción y registro de los asistentes	✓	✓	✓	✓
	Presencia de marca: instalación de una mesa en el lobby del lugar del evento	✓	✓	✓	✓
	Posibilidad de poner el nombre del sponsor en el nombre del premio + grabado			✓	
	Presencia de marca: instalación de banners en el lugar del evento (proporcionados por el patrocinador)	3	2	1	
	Posibilidad de entrega de premio (según disponibilidad)			✓	
	Invitaciones para asistir al evento	7	5	4	3
DESPUÉS	Mantenimiento de presencia de marca en la web como patrocinador del evento durante un año	✓	✓		
	Inclusión del logotipo en el e-mail de agradecimiento a los asistentes	✓			
	Presencia de su logo en el video resumen del evento que se publicará en la web y redes sociales	✓			
	IVA NO INCLUIDO	10.000€	5.000€	3.000€	2.000€

GERICÓ ASSOCIATES
new times. new law firms

BENEFICIOS

SPONSOR CÓCTEL JURADO

ANTES	Posibilidad de inclusión del logo del patrocinador en el mailing list	
ANTES	Posibilidad de presencia de marca en redes sociales y en la página web oficial del evento	
ANTES	Acceso exclusivo a la Gala del 5 de noviembre como único patrocinador (hasta 5 miembros (socios/as o abogados/as de la firma)	
DURANTE	Invitaciones para asistir al evento	5
DURANTE	Instalación de banners en el lugar del evento (proporcionados por el patrocinador)	3
DURANTE	Posibilidad de presencia de marca en el evento: instalación de un stand con material de la firma o empresa	
DURANTE	Posibilidad de presencia de la marca en el photocall y coctel	
DESPUÉS	Prioridad en la próxima Gala Legal Leadership Awards para ser de nuevo patrocinador exclusivo + presencia en la web por un año	

IVA NO INCLUIDO

3.000€

LUGAR: HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID

Entradas disponibles a partir del 30 de julio en www.legalmarcom.com

FORMAS DE RESERVA

Gericó Associates Legal Marketing S.L. | B - 66144791 Depósito/Transferencia | Nº de cuenta: ES54 0182 4924 1302 0171 7917 - BBVA

CONTACTO

Irene Casanueva | patrocinios@legalmarcom.com

GENERAL COUNSEL, MANAGING PARTNERS Y CLIENTES DE GERICÓ ASSOCIATES	ENTRADA GENERAL (ABOGADOS DE FIRMA, IN-HOUSE O EQUIPOS INTERNOS)	PROVEEDORES DEL ECOSISTEMA LEGAL*	MEDIA MESA, 5 ASISTENTES	MESA COMPLETA, 10 ASISTENTES
300 €	397 €	800 €	2.000 €	3.500 €
COMPRAR →	COMPRAR →	COMPRAR →	COMPRAR →	COMPRAR →

**consultoras, headhunters o tecnología | Precios con IVA incluido*

Instituciones colaboradoras y sponsors Edición 2024

Wolters Kluwer

LOOK 4 LEGAL
PREMIUM LEGAL SEARCH

MAHOU SAN MIGUEL

[MYNEWS]
EL VALOR DE LA INFORMACIÓN

GIMENEZ SALINAS
ABOGADOS

KROLL

kucrum.org

MARTÍNEZ QUINTERO MENDOZA GONZÁLEZ LAGUADO & DE LA ROSA

NORTON ROSE FULBRIGHT

RC LAW
A TRANSACTIONAL AND CORPORATE LAW FIRM

Abogacía Española
CONSEJO GENERAL

Canal Arbitraje

ILUSTRE COLEGIO DE LA ABOGACÍA DE MADRID

LR LEGAL RAINMAKERS

NG NEXTGENERATION

TTR DATA
NOW YOU KNOW

ARANZADI LA LEY | KARNOV GROUP

CONFILEGAL

LEFEBVRE

Líder Legal
EL PRIMER DIARIO LEGAL IBEROAMERICANO

GERICÓ ASSOCIATES, ORGANIZADORA DE LOS PREMIOS

La **Gala Nacional del Derecho** tendrá lugar el 05 de noviembre de 2026 en Madrid. Este evento tiene previsto reunir a más de 200 profesionales de firmas legales de España y Latinoamérica.

Se trata de un **evento de alto nivel** en el que se darán cita los principales líderes del sector legal en una gala en la que, además del reconocimiento a los galardonados, se debatirá sobre la actualidad jurídica y las tendencias del sector.

Además, se celebrará un **cóctel** dos días antes de la entrega de premios con los miembros del jurado: *general counsel* y periodistas jurídicos.

El patrocinio de los premios y de la gala ofrece a las firmas una **oportunidad única en relación a sus pares y clientes potenciales**, así como la posibilidad de alinear su marca con estos prestigiosos premios.

GERICÓ ASSOCIATES
new times, new law firms

GALA
NACIONAL
DEL DERECHO
Legal Leadership Awards 2026