



GALA NACIONAL DEL DERECHO

LEGAL LEADERSHIP AWARDS 2026


GERICÓ ASSOCIATES
new times. new law firms

GALA NACIONAL DEL DERECHO 2026

EL LIDÉRAZGO DEL SECTOR LEGAL, PUESTO EN ESCENA.

5 de noviembre de 2026
Hotel InterContinental Madrid

ÍNDICE

LEGAL LEADERSHIP AWARDS 2026

PRESENTACIÓN

1

La Gala Nacional del Derecho 2026

pág. 1

2

Metodología de los Premios

pág. 4

3

Historia y evolución

pág. 6

TRAYECTORIA Y AUDIENCIA

4

Impacto y repercusión

pág. 8

5

Quién asiste

pág. 10

6

El Jurado

pág. 12

PREMIOS Y PATROCINIO

7

Categorías de los Premios

pág. 23

8

Patrocinios: qué obtiene un partner

pág. 26

9

Activaciones y activos exclusivos

pág. 27

INFORMACIÓN PRÁCTICA

10

Programa de la Gala

pág. 24

11

Gericó Associates

pág. 32

12

Contacto

pág. 30

An aerial photograph of Madrid, Spain, showing a dense urban landscape with various buildings and a prominent tower in the background. A red geometric graphic, resembling a stylized star or a cluster of arrows pointing towards the center, is positioned above the title.

LA SALA EN LA QUE EL SECTOR LEGAL SE REÚNE

La Gala Nacional del Derecho reúne a los líderes que están definiendo la evolución de la abogacía de los negocios: socios directores de las principales firmas, general counsel de grandes compañías, responsables de marketing y desarrollo de negocio, periodistas jurídicos e instituciones del sector.

Más de 200 profesionales de España y Latinoamérica se darán cita en Madrid para reconocer las iniciativas más relevantes del año y debatir los retos que ya están transformando el mercado legal.

No es solo una entrega de premios. Es un punto de encuentro para quienes influyen en la contratación, el posicionamiento, la innovación y el crecimiento de las organizaciones jurídicas.



RECONOCER EL LIDERAZGO. ACTIVAR LA CONVERSACIÓN.

Los Legal Leadership Awards reconocen la excelencia de firmas, asesorías jurídicas y profesionales que han elevado el estándar del sector. La Gala combina tres activos en una misma noche:

RECONOCIMIENTO

Premios evaluados por un jurado independiente, plural y de primer nivel.

RELACIÓN

Un entorno cuidadosamente diseñado para conectar a líderes de firmas, empresas e instituciones.

CONVERSACIÓN

Debates sobre las decisiones que marcarán el futuro de la profesión jurídica.
Para un número limitado de partners, representa una oportunidad de asociar su marca a una audiencia cualificada, una conversación relevante y un activo reputacional con continuidad en el mercado.

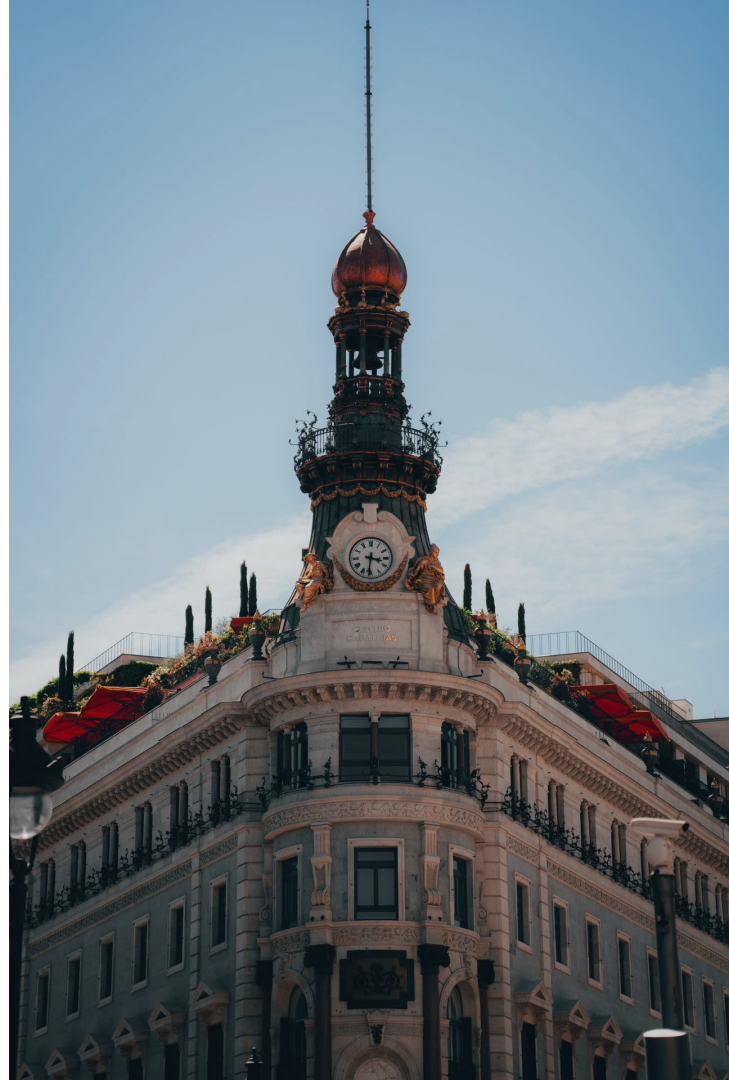


UNA EVALUACIÓN CON CRITERIO

Los Legal Leadership Awards distinguen iniciativas que han generado un impacto real en la evolución del sector jurídico.

Cada candidatura se analiza a partir de la información presentada por la organización, atendiendo a la relevancia del reto abordado, la calidad de la ejecución y los resultados obtenidos.

El objetivo no es reconocer únicamente notoriedad o tamaño. Es identificar decisiones, proyectos y liderazgos capaces de elevar el estándar de la profesión.



CÓMO SE VALORAN LAS CANDIDATURAS

Las candidaturas son evaluadas de forma independiente por los miembros del Jurado conforme a criterios comunes.

01

RELEVANCIA

La importancia estratégica del desafío, oportunidad o transformación abordada.

02

INNOVACIÓN

La capacidad de cuestionar modelos establecidos y aportar una solución diferencial.

03

EJECUCIÓN

La coherencia entre la ambición del proyecto, su diseño y su implementación.

04

IMPACTO

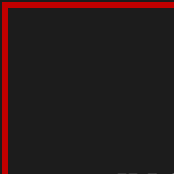
Los resultados demostrables para la organización, sus clientes, sus profesionales o el mercado.

05

PERMANENCIA

La capacidad de generar un efecto que trascienda una acción puntual y contribuya a transformar la práctica jurídica.

- ✓ La deliberación final busca reconocer aquellas iniciativas que no solo han destacado durante el año, sino que dejan una referencia útil para el conjunto del sector.
- ✓ La votación se realiza individualmente a través de Kuorum, plataforma especializada en procesos de votación segura. El proceso queda auditado y validado por la plataforma y se formaliza ante notario.
- ✓ Las decisiones del Jurado son independientes, definitivas y se adoptan conforme a los criterios comunes de evaluación establecidos para cada categoría.



· HISTORIA Y EVOLUCIÓN

UNA PLATAFORMA QUE HA EVOLUCIONADO CON EL SECTOR

La Gala Nacional del Derecho nace en 2016 como un espacio para reconocer las mejores iniciativas de marketing, comunicación y desarrollo de negocio de la abogacía.

Desde entonces, ha reunido a firmas, asesorías jurídicas, instituciones, medios y proveedores que contribuyen a elevar el estándar del mercado legal.

La evolución del sector ha ampliado también la ambición de los premios. Hoy, bajo la denominación Legal Leadership Awards, la Gala reconoce un concepto más amplio de liderazgo: la capacidad de transformar organizaciones, generar confianza, innovar con impacto y construir relaciones de mayor valor con clientes, equipos y mercado.



DE LEGAL MARCOM AWARDS A LEGAL LEADERSHIP AWARDS



LEGAL MARCOM
AWARDS

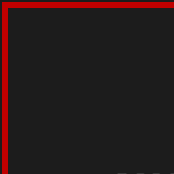


LEGAL LEADERSHIP
AWARDS

Legal Marcom Awards fue la marca con la que nació esta iniciativa. Su foco inicial respondía a una necesidad concreta: visibilizar la excelencia en marketing y comunicación jurídica.

Legal Leadership Awards representa su evolución natural. El mercado ya no separa con nitidez estrategia, reputación, innovación, desarrollo de negocio, talento, gestión y experiencia de cliente. Las organizaciones que lideran son aquellas capaces de integrar estas decisiones en un mismo modelo.

La Gala mantiene su trayectoria, su comunidad y su exigencia, pero amplía el reconocimiento hacia quienes están definiendo el futuro de la profesión jurídica. No se trata de un cambio de nombre. Es la consolidación de una plataforma preparada para reconocer el liderazgo que el sector exige hoy.



· IMPACTO Y REPERCUSIÓN

UNA GALA QUE PROYECTA EL LIDERAZGO MÁS ALLÁ DE LA NOCHE

La Gala Nacional del Derecho no termina con la entrega de los premios.

Cada edición activa una conversación que se prolonga en medios jurídicos y económicos, canales digitales, redes sociales y comunicaciones de las organizaciones reconocidas.

La presencia de firmas, empresas, instituciones, periodistas y partners convierte la Gala en un punto de visibilidad para las iniciativas que están elevando el estándar del sector.

Para los ganadores, supone reconocimiento. Para los asistentes, una oportunidad de relación. Para los partners, una plataforma para asociar su marca a una conversación relevante y cualificada.



IMPACTO QUE GENERA CONTINUIDAD

La repercusión de la Gala se construye antes, durante y después del evento.

ANTES DE LA GALA

Anuncio de finalistas, contenidos editoriales, comunicaciones a la comunidad jurídica y activación de los partners.

DURANTE LA GALA

Presencia de líderes del sector, cobertura fotográfica y audiovisual, difusión digital y generación de relaciones en un entorno de alto nivel.

DESPUÉS DE LA GALA

Comunicación de ganadores, publicaciones en medios y redes, contenido audiovisual y proyección continuada de las marcas, organizaciones e iniciativas participantes.

2016

AÑO DE
CREACIÓN

+200

ASISTENTES

+130

IMPACTOS EN
MEDIOS

+70

ORGANIZACIONES

+140.000€

VALOR
PUBLICITARIO

• QUIÉN ASISTE

QUIENES INFLUYEN EN EL FUTURO DEL SECTOR LEGAL

La Gala Nacional del Derecho reúne a profesionales que influyen en las principales decisiones de la abogacía de los negocios.

Socios directores y socios de firmas nacionales e internacionales, general counsel y responsables jurídicos de grandes compañías, directivos de marketing, comunicación y desarrollo de negocio, líderes institucionales, medios especializados y proveedores que están transformando el mercado.

Es una audiencia difícil de reunir en un mismo espacio porque combina a quienes prestan servicios jurídicos, quienes los contratan y quienes influyen en su reputación, crecimiento y evolución.

Más de 200 profesionales se darán cita en Madrid en la edición de 2026.



¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?



ESPAÑA

Banda 1: despachos facturación > 35 M€

Banda 2: despachos facturación < 35 M€

LATINOAMÉRICA

Firmas sin límite de facturación

JURADO

01

MERITOCRACIA
TRANSPARENCIA
INDEPENDENCIA

La legitimidad de unos premios depende de quién los evalúa.

Los Legal Leadership Awards cuentan con un jurado independiente formado por general counsel, directivos de empresas, líderes institucionales y periodistas especializados que conocen de cerca las decisiones, los desafíos y los estándares que hoy mueven el mercado legal.

Su papel no es validar popularidad ni volumen de comunicación. Es reconocer iniciativas que hayan generado una contribución real al liderazgo, la innovación, la reputación y la evolución de la profesión jurídica.

LA GALA NACIONAL DEL DERECHO HA CONTADO CON LA PARTICIPACIÓN DE:

ALLEN & OVERY

ANDERSEN
TAX & LEGAL

ashurst

Baker
McKenzie.

Clifford Chance

CUATRECASAS

Telefónica

CBRE

CincoDías

CMS
law·tax·future

Coca-Cola

Pérez-Llorca

Mercedes-Benz

ferrovial

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES



ONTIER

HOGAN LOVELLS
CADWALADER

DLA PIPER

elEconomista.es

NORTON ROSE FULBRIGHT

Uber

Estudio
Echecopar.
Asociado a Baker & McKenzie International

Expansión

EY
Building a better
working world

GARRIGUES

Grant Thornton

HARVARD
LAW SCHOOL

REPSOL

indra

JTi

KPMG

LATHAM &
WATKINS LLP

LexMundi
World Ready

Linklaters

Wolters Kluwer

FCC

ESTUDIO
OLAECHEA

OSBORNE

Philippi
Prietocarrizosa
Ferrero DU
& Uria
El estudio Iberoamericano

Pinsent Masons

RocaJunyent

Santander

SIEMENS

CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS

sacyr

NETWORKING EXCLUSIVO CON 60 GENERAL COUNSEL DE FIRMAS DEL IBEX 35 Y MULTINACIONALES LÍDERES, PERIODISTAS JURÍDICOS DEL SECTOR Y SOCIO DIRECTORES DE LAS PRINCIPALES FIRMAS LEGALES

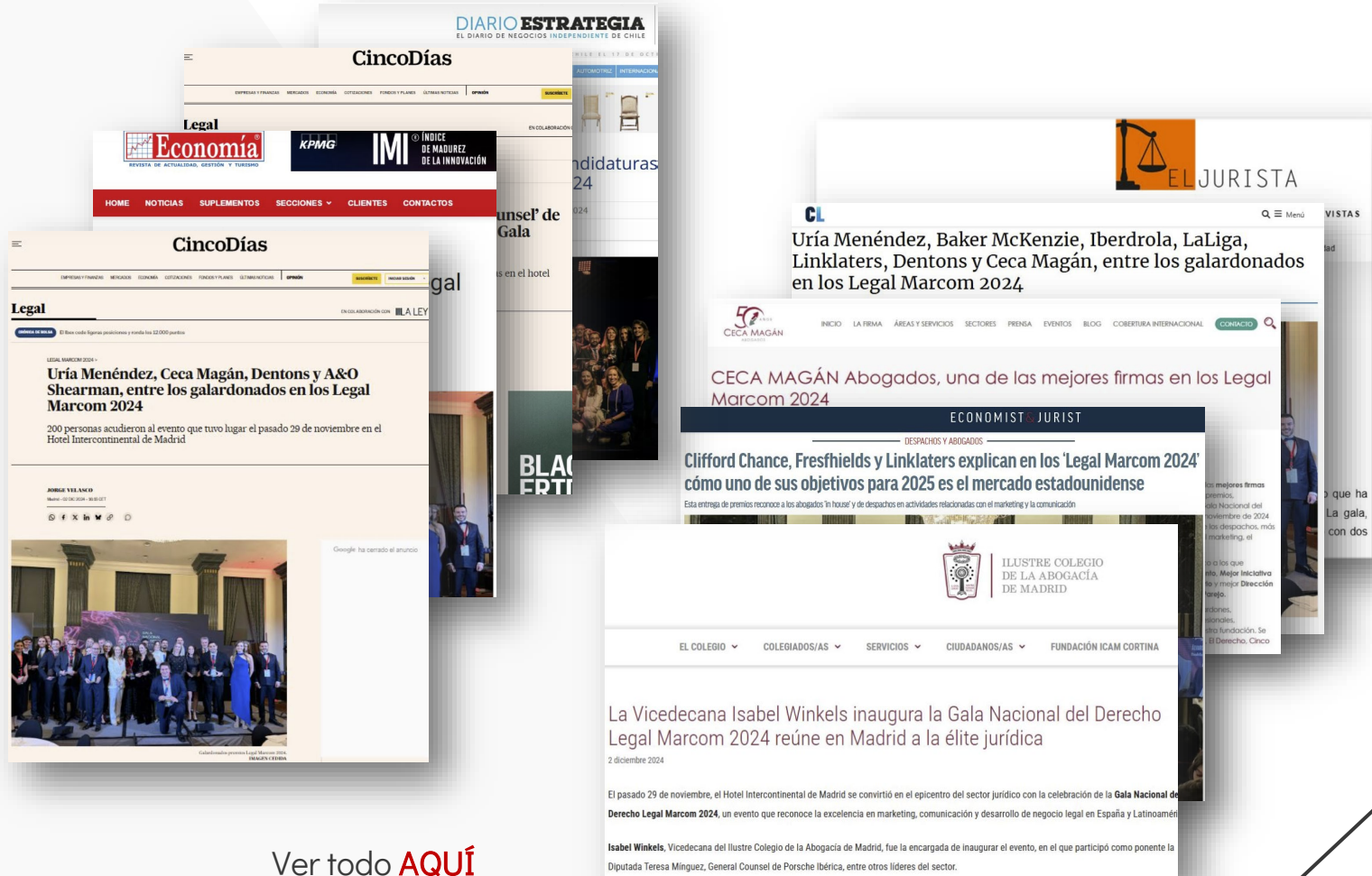


EDICIONES
PASADAS

IMPACTO
MEDIÁTICO

02

Ver todo [AQUÍ](#)



PASADAS EDICIONES

VIDEOS OFICIALES DE
LAS PASADAS EDICIONES

02

Ver todo [AQUÍ](#)



IMPACTOS TOTALES

139

AUDIENCIA POTENCIAL ACUMULADA

75.323.272

VALOR PUBLICITARIO ACUMULADO

149.022€

PASADAS EDICIONES

NOTORIEDAD
MEDIÁTICA 2016-24

02

UNA AUDIENCIA CUALIFICADA, NO UNA AUDIENCIA MASIVA

PASADAS EDICIONES

PALMARÉS

03



altralegal

**Baker
McKenzie.**

WLW
WOMEN IN A LEGAL WORLD



BDO

 **Luminance**

 **OMP**
ABOGADOS

LALIGA



DENTONS

Deloitte. Pérez-Llorca

**Baker
McKenzie.**

**URÍA
MENÉNDEZ**

Philippi
Prietocarriosa
Ferrero DU
& Uría

El estudio Iberoamericano



HOGAN LOVELLS
CADWALADER



 Pinsent Masons

A&O SHEARMAN

**MIRANDA
& AMADO**

CMS
law·tax·future

LexMundi

NUEVA EDICIÓN

FECHAS CLAVE

05

PLAZO PARA PRESENTAR CANDIDATURAS

Desde el **14 de julio hasta el 30 de septiembre** de 2026 a través de la página web: legalmarcom.com

Bases del concurso y modelo para la
presentación de candidaturas, ¡aquí!

VALORACIÓN DE CANDIDATURAS

El proceso de **valoración de las candidaturas** se realizará el **14 y 15 de octubre de 2026** y estará a cargo de un **jurado de excepción** formado por *general counsel* y periodistas jurídicos.

CONOZCA LOS MIEMBROS DEL JURADO DE LOS LEGAL LEADERSHIP AWARDS 2026

Agustín Born

Coordinador de **Forbes Lawyers**

Álvaro Zarzalejos

Responsable de la sección El Confidencial Jurídico de **El Confidencial**

Ana Bayó

South Europe Cluster Lead Law, Patents & Compliance de **Bayer**

Ana de Quintana

General Counsel Mercedes Benz Iberia de **Mercedes Benz**

Ana Isabel Montero

Iberia Legal Director de **Japan Tobacco International**

Ana Suárez

General Counsel de **Intrum**

Andrea Viale

Global Head of Legal de **Idealista**

Asier Crespo

Corporate, External and Legal Affairs (CELA) de **Microsoft**

Carlos Andrés Bonilla

Vicepresidente Legal Colombia & Perú de **CEMEX**

Carlos Berbell

Director de **Confilegal**

Carlos Menor

Legal Director & Compliance Officer de **Renault**

Carlos Valenciano

Head of Legal CU Latam North and Caribbean de **Ericsson**

Clara Cerdán

General Counsel and Corporate Secretary de **Famar**

Cristina Álvarez

Head of Legal Europe de **Cintra**

Cristina López

Directora del Área de Coordinación y Control – Asesoría Jurídica de **FCC**

Emilio Puig

Head of Legal Iberia & Croatia de **Uber**

Fernando Díaz

Responsable de Oficina Procesal Asesoría Jurídica de **Sacyr**

Fernando Ortega

General Counsel – Secretary of the Board of Directors de **Siemens**

Gemma Casademunt

Head of International Branches Legal Department de **Caixabank**

Heidi Maldonado

Directora de **Líder Legal**

CONOZCA LOS MIEMBROS DEL JURADO DE LOS LEGAL LEADERSHIP AWARDS 2026

Ignacio Mendoza

Director Legal de **HEINEKEN**

Ignacio Pereña

General Counsel de **ACS**

Javier Ramírez

Head of Regions (Non-US) Litigation & Governmental Investigation de **HP**

John Rigau

Vice president and General Counsel West Europe de **PepsiCo**

José Miguel Barjola

Periodista Jurídico de **Aranzadi LA LEY**

Katia Rossi

Correspondent de **LAW.COM**

Leonor Abad

Directora Legal Industrial de **Repsol**

María Cermeño

Directora de los Servicios Jurídicos de **Telefónica**

María José López Lorenzo

Director of Legal Affairs de **LaLiga (Liga Nacional de Fútbol Profesional)**

Matías Hercovich

Managing Director Legal para Latinoamérica y el Caribe de **FedEx**

Miguel Soler Ruiz-Boada

General Counsel, Compliance Director and Deputy Company Secretary de **PROSEGUR**

Patricia Esteban

Responsable de **Cinco Días**

Rafael López

Regional Head of Legal and Compliance de **Xiaomi Technology**

Sonia Salmerón

Lefebvre, colaboradora de Expansión y Forbes de **Lefebvre / Expansión / Forbes**

Susana Bravo

Senior Counsel – International Legal Department de **Ferrovial**

Teresa Mínguez

Director Legal & Compliance and Integrity Officer - Data Protection Officer de **Porsche Ibérica**

CATEGORÍAS

LEGAL LEADERSHIP AWARDS 2026 · 26 GALARDONES EN CINCO BLOQUES

I

LIDERAZGO INSTITUCIONAL

- Director/a jurídico/a del año: España y Latinoamérica
- Transformación del departamento jurídico del año: España
- Transformación del departamento jurídico del año: Latinoamérica
- Mejor asesoría jurídica interna: España
- Mejor gerencia legal interna: Latinoamérica

II

EXCELENCIA DE FIRMA

- Firma del año: España [Banda 1]
- Firma del año: España [Banda 2]
- Firma del año: Latinoamérica
- Mejor boutique legal: España [Banda 2]
- Firma más atractiva para el talento: España
- Firma más atractiva para el talento: Latinoamérica
- Mejor estrategia de marketing, comunicación o BD: España [Banda 1]
- Mejor estrategia de marketing, comunicación o BD: España [Banda 2]
- Mejor estrategia de marketing, comunicación o BD: Latinoamérica

III

PROFESIONALES

- Abogado rainmaker del año: España
- Abogado rainmaker del año: Latinoamérica
- Mejor director/a de marketing, comunicación o BD: España
- Mejor director/a de marketing, comunicación o BD: Latinoamérica
- Líder de práctica del año: España
- Líder de práctica del año: Latinoamérica

IV

INNOVACIÓN Y ECOSISTEMA

- Transformación de modelo de negocio e IA aplicada: España
- Transformación de modelo de negocio e IA aplicada: Latinoamérica
- Mejor startup jurídica con IA: España
- Mejor periodista jurídico

V

GRANDES PREMIOS DE LA NOCHE

- Managing Partner del año
- Premio de honor a la trayectoria profesional

MIÉRCOLES 4 DE NOVIEMBRE: CÓCTEL

Cóctel Pre-Gala con los General Counsel, organización y miembros del Jurado

El cóctel se celebrará la noche previa a la entrega de la Gala. Será un encuentro de agradecimiento a los miembros del jurado por su colaboración. El encuentro tendrá un sponsor en exclusiva.



JUEVES 5 DE NOVIEMBRE: GALA DE PREMIOS

Cóctel, mesas de debate y entrega de los reconocimientos

Llega la gran noche: La gala de los Premios Nacionales del Derecho se celebrará el 5 de noviembre. Se entregarán los reconocimientos a los premiados y se celebrarán mesas de debate.



PROGRAMACIÓN 05/11/2026

HORA		ACTIVIDAD	
19:30 20:30		REGISTRO Y CÓCTEL DE BIENVENIDA	
20:30 23:30	MESAS REDONDAS + CENA DE GALA + ENTREGA DE PREMIOS		PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL: DECANO DEL ILUSTRE COLEGIO DE LA ABOGACÍA DE MADRID (ICAM): EUGENIO RIBÓN
			MESA 1 CONSOLIDACIÓN VS. FUSIÓN: LA BATALLA DEL BIG LAW POR EL CRECIMIENTO INTERNACIONAL
			MESA 2 DE ABOGADO INTERNO A CO-PILOTO DEL CEO: LA NUEVA ERA DEL GENERAL COUNSEL
23:45		CLAUSURA	

QUÉ OBTIENE UN PARTNER

LE DAMOS 4 RAZONES

- 01 Acceso cualificado**
Presencia ante general counsel, líderes de firmas y decisiones que difícilmente coinciden en un mismo entorno.
- 02 Autoridad de marca**
Asociación con un jurado independiente y con los premios que reconocen las iniciativas más relevantes del mercado.
- 03 Conversación propia**
Posibilidad de liderar, con criterios editoriales, una conversación sobre un reto que afecte al futuro de la profesión.
- 04 Valor que permanece**
Contenido, video, presencia digital e impacto posterior que prolongan la inversión más allá de la noche de la Gala.

OPORTUNIDADES PARA PARTNERS (SPONSORS)

BENEFICIOS POR CATEGORÍA		PRINCIPAL	DIAMANTE	ORO	PLATA
ANTES	Presencia de marca con visibilidad preferencial tanto en comunicaciones online como offline				
	Invitaciones cena previa con miembros del jurado				
	Organizar mesa con ponentes				
	Participación en mesa redonda (según disponibilidad)				
	Presencia de marca en la página web oficial del evento				
	Presencia de marca en redes sociales				
	Mención de patrocinio en las redes sociales				
	Inclusión del logo del patrocinador en el mailing list				

OPORTUNIDADES PARA PARTNERS (SPONSORS)

BENEFICIOS POR CATEGORÍA DE PARTNER		PRINCIPAL	DIAMANTE	ORO	PLATA
DURANTE	Posibilidad de participar como ponente o moderador en una mesa redonda (según disponibilidad) o entrega de uno de los galardones				
	Presencia de marca: posibilidad instalación de un stand con material de la firma o empresa en el lugar del evento				
	Presencia de marca en el coctel				
	Presencia de marca en el photocall				
	Presencia de marca: distribución de material publicitario a los asistentes del evento (proporcionado por el patrocinador)				
	Presencia en los espacios promocionales de la recepción y registro de los asistentes				
	Presencia de marca: instalación de una mesa en el lobby del lugar del evento				
	Posibilidad de poner el nombre del sponsor en el nombre del premio + grabado				
	Presencia de marca: instalación de banners en el lugar del evento (proporcionados por el patrocinador)	3	2	1	
	Posibilidad de entrega de premio (según disponibilidad)				
DESPUÉS	Invitaciones para asistir al evento	7	5	4	3
	Mantenimiento de presencia de marca en la web como patrocinador del evento durante un año				
	Inclusión del logotipo en el e-mail de agradecimiento a los asistentes				
	Presencia de su logo en el video resumen del evento que se publicará en la web y redes sociales				
IVA NO INCLUIDO		NO DISPONIBLE	5.000€	3.000€	2.000€

BENEFICIOS

SPONSOR CÓCTEL JURADO

ANTES	Posibilidad de inclusión del logo del patrocinador en el mailing list	
	Posibilidad de presencia de marca en redes sociales y en la página web oficial del evento	
	Acceso exclusivo a la Gala del 5 de noviembre como único patrocinador (hasta 5 miembros (socios/as o abogados/as de la firma))	
	Invitaciones para asistir al evento	5
DURANTE	Instalación de banners en el lugar del evento (proporcionados por el patrocinador)	3
	Posibilidad de presencia de marca en el evento: instalación de un stand con material de la firma o empresa	
	Posibilidad de presencia de la marca en el photocall y coctel	
DESPUÉS	Prioridad en la próxima Gala Legal Leadership Awards para ser de nuevo patrocinador exclusivo + presencia en la web por un año	

IVA NO INCLUIDO

3.000€

LUGAR: HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID

Entradas disponibles a partir del 30 de julio en www.legalmarcom.com

FORMAS DE RESERVA

Gerico Associates Legal Marketing S.L. | B - 66144791 Depósito/Transferencia | N° de cuenta: ES54 0182 4924 1302 0171 7917 - BBVA

CONTACTO

Irene Casanueva | patrocinios@legalmarcom.com

GENERAL COUNSEL, MANAGING PARTNERS Y CLIENTES DE GERICÓ ASSOCIATES	ENTRADA GENERAL (ABOGADOS DE FIRMA, IN-HOUSE O EQUIPOS INTERNOS)	PROVEEDORES DEL ECOSISTEMA LEGAL*	MEDIA MESA, 5 ASISTENTES	MESA COMPLETA, 10 ASISTENTES
300 €	397 €	800 €	2.000 €	3.500 €
COMPRAR →	COMPRAR →	COMPRAR →	COMPRAR →	COMPRAR →

**consultoras, headhunters o tecnología | Precios con IVA incluido*

SPONSOR PRINCIPAL

Harvey

MEDIA PARTNERS

III ARANZADI LA LEY | KARNOV
GROUP

CincoDías

Líder Legal
EL PRIMER DIARIO LEGAL IBEROAMERICANO

GERICÓ ASSOCIATES, ORGANIZADORA DE LOS PREMIOS

La **Gala Nacional del Derecho** tendrá lugar el 05 de noviembre de 2026 en Madrid. Este evento tiene previsto reunir a más de 200 profesionales de firmas legales de España y Latinoamérica.

Se trata de un **evento de alto nivel** en el que se darán cita los principales líderes del sector legal en una gala en la que, además del reconocimiento a los galardonados, se debatirá sobre la actualidad jurídica y las tendencias del sector.

Además, se celebrará un **cóctel** dos días antes de la entrega de premios con los miembros del jurado: *general counsel* y periodistas jurídicos.

El patrocinio de los premios y de la gala ofrece a las firmas una **oportunidad única en relación a sus pares y clientes potenciales**, así como la posibilidad de alinear su marca con estos prestigiosos premios.





GALA NACIONAL DEL DERECHO

LEGAL LEADERSHIP AWARDS 2026